NIA สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ICX INNOVATION CAPABILITY EXCELLENCE KNOWLEDGE & INNOVATION MANAGEMENT



INNOVATION CATALYST PROGRAM

หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาผู้สนับสนุนนวัตกรรม

OUR PROGRAM

STRATEGY
การวางแผน
ยุทธศาสตร์นวัตกรรม

RESOURCES
การจัดการทรัพยากร
เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม

KNOWLEDGE
การจัดการ
องค์ความรู้สู่นวัตกรรม

CULTURE
การสร้าง
วัฒนธรรมนวัตกรรม

หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม โดยมุ่งเสริมสร้างศักยภาพให้กับบุคลากรเป้าหมายที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กระตุ้นและผลักดันความคิดต่างๆ สู่นวัตกรรม พร้อมกับพัฒนาแนวคิดที่ยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น

▶ กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับทุนจาก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ที่เข้าร่วมการประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร
- ลงทะเบียนองค์กรละ 1 คน

▶ วันที่-เวลาอบรม

วันที่ 12-13 กันยายน 2567
เวลา 09:00-16:00 น. (ระยะเวลารวม 12 ชั่วโมง)

▶ สิ่งที่จะได้รับ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่เข้าร่วมฝึกอบรมและผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด จะได้รับประกาศนียบัตรจาก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
(NIA Certificate Program)

▶ สถานที่

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส (MBK Center)
ห้องจามจุรี บอลรูมเอ ชั้น M

SCAN FOR REGISTRATION

สแกน QR Code
เพื่อลงทะเบียน
ผ่านระบบออนไลน์
หรือที่ www.tris.co.th

ขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกคุณสมบัติผู้เข้ารับการฝึกอบรมตามเป้าหมาย
เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้ถึง 30 สิงหาคม 2567 หรือเมื่อครบตามจำนวน (ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย)

TRIS.academy wisdom for excellence
www.tris.co.th trisacademy@tris.co.th 064-596-1565 (คุณภูวนัย)
@tris TRIS Academy of Management 098-465-4429 (คุณพลอยณิชชา)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ICX INNOVATION CAPABILITY EXCELLENCE KNOWLEDGE & INNOVATION MANAGEMENT

INNOVATION CATALYST PROGRAM

หลักสูตรฝึกอบรม พัฒนาผู้สนับสนุนนวัตกรรม



ว่าที่ร้อยตรีวีรชัย โมกขเวศ

อาจารย์ธีรศักดิ์ วงค์ปิยะ

ดร.ชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์

ดร.สุรเดช จองวรรณศิริ

กำหนดการหลักสูตร	
DAY 1	**วันพฤหัสบดีที่ 12 กันยายน 2567**
09:00-09:15	**Welcome & Program Overview** ต้อนรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมและชี้แจงวัตถุประสงค์หลักสูตร
09:15-12:00	**สร้างวัฒนธรรมแห่งองค์กรนวัตกรรม (Building Corporate Culture of Innovation)** • ทัศนคติที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลง • การเปลี่ยนแปลงองค์กร (Organizational Change) • การเสริมสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อองค์กร • การปรับตัวก่อนที่จะมีการเปลี่ยนแปลง (Proactive)
13:00-15:45	**สร้างการเติบโตด้วยนวัตกรรม (Innovation Matters for Growth)** • การคิดค้น (Invention) vs. นวัตกรรม (Innovation) • ความท้าทายของการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ (Innovation for Business Challenges) • ตัวอย่างนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จ (Business Success Cases) • องค์ประกอบของนวัตกรรมที่ดี (Key Elements of Good Innovation)
15:45-16:00	**สรุปประเด็นสำคัญและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน (Wrap up and Discussion)**
DAY 2	**วันศุกร์ที่ 13 กันยายน 2567**
09:00-10:00	**โมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model)** • ระดับยุทธศาสตร์ ระดับปฏิบัติการ • ระดับสนับสนุน
10:00-11:00	**การวางแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรม (Innovation Strategy Planning)** • วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์นวัตกรรม • กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรม
11:00-12:00	**กรณีศึกษาองค์กรต้นแบบด้านการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Sharing and Discussion)**
13:00-14:00	**การพัฒนาองค์กรฐานความรู้ (Knowledge-based Organization)** • วงจรการพัฒนาความรู้องค์กร • การวางแผนเพื่อจัดการองค์ความรู้สำคัญขององค์กร
14:00-15:00	**การจัดการทรัพยากรเพื่อนวัตกรรม (Innovative Resource Management)** • การวางแผนทรัพยากรบุคคลที่ยืดหยุ่นคล่องตัว • การจัดสรรเวลาสนับสนุนนวัตกรรม
15:00-16:00	**สรุปประเด็นสำคัญและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน (Wrap up and Discussion)**

TRIS.academy wisdom for excellence
bsi
www.tris.co.th trisacademy@tris.co.th 064-596-1565 (คุณภูวนัย)
@tris TRIS Academy of Management 098-465-4429 (คุณพลอยณิชชา)